

EL TABLÓN

PROFESORES

→ BECAS

Convocatoria. 'Senior lecturers'. La Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos (Comisión Fulbright) invita a las universidades y centros de investigación a solicitar la visita de un profesor estadounidense durante un trimestre o cinco meses del curso de referencia.

—Información: Comisión Fulbright. Url: www.fulbright.es/book/asia/94. Plazo: hasta 29 de junio de 2007.

Convocatoria. Estudios canadienses. El Ministerio de Asuntos Exteriores de Canadá, a través de su Consejo Internacional de Estudios, convoca el programa de becas 2006 para profesores de ciencias sociales y humanas, con el fin de fomentar la enseñanza y la investigación sobre Canadá en la Universidad española.

—Información: Ministerio de AA.EE. de Canadá. Url: www.internacional.gc.ca/canada-estudios/Spain/beccas2006. Plazo: hasta 14 de enero de 2007.

→ PREMIOS

Convocatoria. Excelencia. La Universidad de Granada, en el marco de su Plan de Calidad Docente, convoca los II Premios de Excelencia Docente. Los candidatos deben ser docentes de la Universidad de Granada y haber impartido clases durante, al menos, cinco años, allí.

—Información: Universidad de Granada. Url: www.ugr.es/~vci_plan/Plazo_51 de enero de 2007.

ESTUDIANTES

→ BECAS

Convocatoria. Posgrado. El Servicio Alemán de Intercambio Académico convoca 25 becas para cursar estudios de posgrado en Alemania. Destinadas a estudiantes y jóvenes científicos españoles, la beca comprende: 307 euros para gastos de viaje y equipaje; matrícula en la universidad o centro; y dotación mensual para cubrir los gastos de alojamiento, manutención y otros 266 euros más para libros y gastos varios.

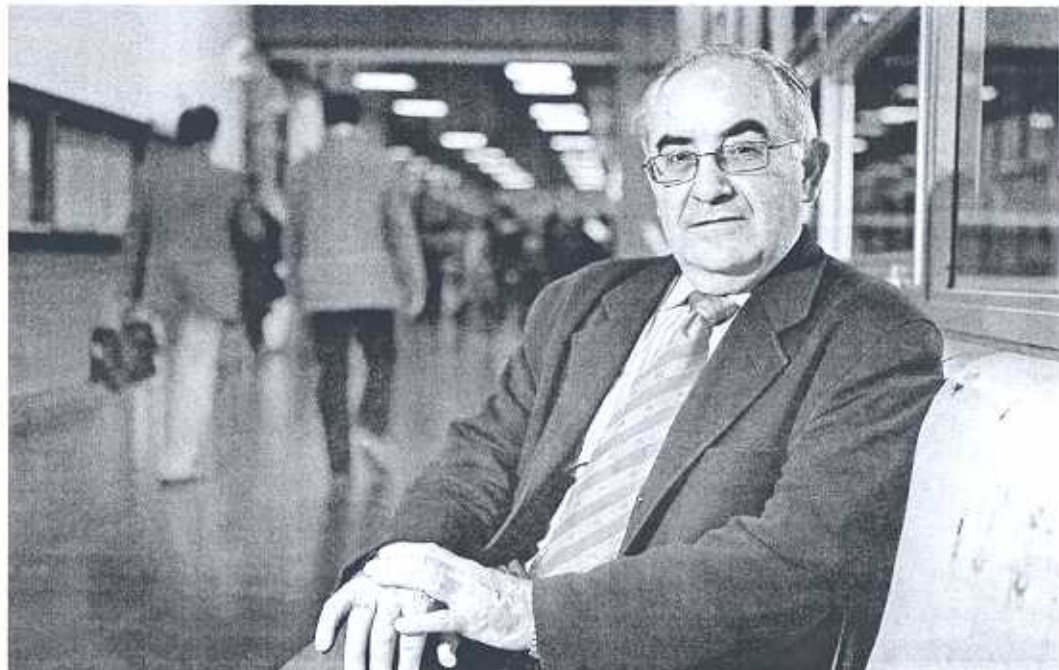
—Información: Servicio Alemán de Intercambio Académico. Url: es.sdi.de/Barcelona/Iniciativa/Iniciativa_966.pdf. Plazo: hasta 15 de abril de 2007.

Convocatoria. Posgrado. La Junta de Andalucía convoca 200 becas para la realización de programas de posgrado en universidades extranjeras. Dirigidas a licenciados, ingenieros y arquitectos nacidos en Andalucía o con vinculación administrativa en dicha comunidad en los dos años anteriores a la publicación de la convocatoria. Dotación: 16.000 euros brutos anuales.

—Información: Junta de Andalucía. Url: andalucia.junta.es/portal_fedatario/2006/1/14/boja-ver. Plazo de solicitud: hasta 29 de enero de 2007.

Convocatoria. Becas Líder. La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid convoca su Programa de Prácticas en Asociaciones Empresariales, dirigido a alumnos de los dos últimos cursos de las universidades de Madrid. Dotación: 190 euros al mes.

—Información: Fundación Universidad-Empresa. Url: www.cmaefue.com/. Plazo: hasta 30 de diciembre.



CARLOS ALBA

FELICÍSIMO VALBUENA
CATEDRÁTICO DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

«Siempre ha existido una explotación económica, ilícita e inmoral de los medios de comunicación»

EL PROFESOR, EXPERTO EN COMUNICACIÓN, RECOPILA EN UN EXHAUSTIVO LIBRO LAS PONENCIAS QUE SISTEMATIZARON EL PENSAMIENTO DE ERIC BERNE HACE UN AÑO EN UN CONGRESO QUE CONMEMORÓ EL 35º ANIVERSARIO DE LA MUERTE DEL CREADOR DEL ANÁLISIS TRANSACCIONAL

MARÍA JESÚS MOLINA

Después de las teorías de Freud, el Análisis Transaccional se convirtió en los 60-70 en la escuela psicológica y comunicativa con más éxito social del siglo XX. Con un vocabulario sencillo y original, su creador, Eric Berne (1910-1970), indagó en la personalidad, relaciones, juegos de comunicación, argumentos y guiones de la vida de las personas.

El pasado año, al cumplirse el 35 aniversario de su muerte, la Complutense celebró unas jornadas donde investigadores sistematizaron el pensamiento del psiquiatra canadiense. El profesor Felicísimo Valbuena ha recopilado ahora aquellas ponencias en el volumen *Eric Berne. Teoría de la Comunicación* (Edipo y Fundación Universidad Complutense).

Pregunta. En la década de los 70-80, las teorías de Eric Berne de cayeron entre el público... Pero ahora hay un resurgir de sus ideas, sobre todo, en Alemania, Rusia y España. ¿A qué cree que se debe?

Respuesta. Digámoslo claro. Berne fue el autor de no ficción de más éxito en los años 70. De juegos en que participamos se llegaron a vender seis millones de ejemplares. Las ideas de Berne convirtieron en ricos a muchos terapeutas y formadores. Ese fue un elemento básico

para que algunos desprestigiaran el Análisis Transaccional porque parece que alguien que triunfa tanto, social o económicamente, más que un científico, es un vulgarizador. El tiempo ha demostrado que intentar olvidar a Berne es como mantener un corcho en el fondo del agua.

P. Pero Berne fue muy desinteresado económicamente...

R. Así es. Él se enfadaba si alguno de sus discípulos se negaba a dar gratis una conferencia sobre Análisis Transaccional. Fue hijo de un médico judío pobre, a quien acompañó a visitar a los enfermos.

P. ¿En qué consiste el Análisis Transaccional?

R. Es un armazón teórico muy potente, que tiene el gran mérito de facilitar que una persona pueda comprenderse a sí mismo, a los demás, comprender el argumento —constructivo o destructivo de su vida— y cómo puede cambiar.

P. Desde el punto de vista práctico, ¿cómo se pueden aplicar en la día a día las teorías de Berne?

R. El mejor medio es aplicar sus ideas a lo que leemos en los periódicos, oímos en la radio o vemos en televisión. También, ilustrando las ideas con biografías de personajes y con novelas, obras de teatro y películas. Al principio, cuesta trabajo. Luego, se hace casi automáticamente. El Análisis Transaccional es un gran instrumento para analizar obras literarias y cinematográficas.

Así es como la persona se da cuenta de cuáles son sus sentimientos verdaderos y cuáles los fingidos; por qué se relaciona mal con otras personas y cómo puede conducir mejor sus relaciones; por qué hay que aceptar al otro como es y por qué relacionarse con personas distintas de uno mismo es un signo seguro de éxito en las relaciones, ya que se complementan mejor.

P. Después de varias décadas como docente, ¿cree que los alumnos añoran espejos donde mirarse?

D.N.I.

Nacido en Madrid, Felicísimo Valbuena es doctor en Filosofía y Letras por la Complutense de Madrid y catedrático en la Facultad de Ciencias de la Información. Tras cinco años como profesor de instituto, dio el salto a la Universidad, donde fundó y dirige la revista *Cuadernos de Información y Comunicación* y el Máster en *Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial*. En su prolífica carrera ha dirigido numerosas tesis doctorales, ha publicado cinco libros sobre la comunicación y sus procesos y varios artículos en revistas de ámbito internacional.

R. En muchos alumnos de Ciencias de la Información noto un gran fallo: no compran periódicos, ni los leen, aún cuando se los regalan. Tal vez, ojean los gratuitos, llenos de titulares... Tampoco noto que vean críticamente la televisión. No saben lo que se pierden porque la prensa está llena de historias muy bien desarrolladas, donde se puede ver adonde llevan las malas transacciones, juegos y guiones, y adónde conducen las buenas. Muchos periodistas acaban siendo escritores al convertir las noticias en relatos. El Análisis Transaccional está muy orientado a la narración. Por eso llega tan bien al público.

P. ¿Qué papel tienen los nuevos soportes en la comunicación?

R. Las nuevas tecnologías son maravillosas para desarrollar el pensamiento crítico y movilizar a la multitud. Hay usos explotadores de los nuevos soportes. Siempre ha existido una explotación económica, ilícita e inmoral de los medios de comunicación.

P. ¿Cuáles son las principales lagunas de la comunicación actual?

R. Muchas personas no tienen interés en aprender a relacionarse. Hay que formar negociadores en todos los ámbitos de la vida. Eso sin tener en cuenta el inmenso terreno por recorrer para hablar bien en público de políticos, profesores, sacerdotes que se expresan tan desastrosamente en muchas ocasiones.